



PROGETTO FOTOGRAFIA

THE COACH

LE TIPICHE FASI DELL'APPRENDIMENTO DEL FOTOGRAFO

FASE COMMUNITY

forum, social
network, flickr, gas
syndrome*, tecniche,
trucchi e segreti

CRISI

siti web, stampa
specializzata, libri,
accessori,
studio, corsi, crisi

RINASCITA

LE PRIME FASI (COMMUNITY E CRISI)

- ▶ compulsività
- ▶ foto asincrone e non sequenziali
- ▶ dipendenti dal confronto
- ▶ alla perenne inconsapevole ricerca di un linguaggio
- ▶ dispendiose
- ▶ insoddisfazione latente

RINASCITA E NUOVA CONSAPEVOLEZZA

- ▶ analisi
- ▶ racconto
- ▶ esposizione
- ▶ rischio
- ▶ esprimere i propri giudizi sul mondo
- ▶ conoscere i canoni e saperli utilizzare

IL RISCONTRO

- ▶ che tipo pubblico potrebbe essere interessato
- ▶ da chi si vuol essere compresi
- ▶ conoscere il linguaggio del pubblico

UN AIUTO

- ▶ redazione di una scheda personale
- ▶ software che analizza "chi sono"
- ▶ ri-scoprire il proprio lavoro

UN AIUTO ANCHE NELLE PRIME FASI

- ▶ maggiore consapevolezza dei propri mezzi tecnici
- ▶ chiarezza su attrezzatura (superamento)
- ▶ un confronto più maturo e costruttivo
- ▶ introduzione alla cultura fotografica
- ▶ ricerca del progetto
- ▶ comprendere l'utilità della fotografia



TUTTI HANNO
BISOGNO DI

THE COACH

IL SOFTWARE

- ▶ rileva le focali più utilizzate
- ▶ ricorda i tipi di soggetti più ripresi
- ▶ annota le esposizioni e le cromie più frequenti
- ▶ memorizza gli schemi colore più utilizzati

**ADESSO SO CHE TIPO DI
FOTOGRAFO SEI**

SO TUTTO DI TE

- ▶ che attrezzatura utilizzi? cosa dovresti usare
- ▶ che posti hai visitato? suggerisco dove andare
- ▶ a che eventi potresti partecipare?
- ▶ dove stampare le tue foto
- ▶ chi sono i fotografi più vicini al tuo stile

CHE FOTOGRAFO VORRESTI ESSERE?

- ▶ intenzioni/realtà (lettura portfolio)
- ▶ grado di coerenza visiva
- ▶ corretta sequenzialità
- ▶ progettualità
- ▶ dove stampare le tue foto
- ▶ chi sono i fotografi più vicini al tuo stile



LA NASCITA DELL'APP

THE COACH

COME FARE L'APP

- ▶ dialogo tra jpg (exif) e pagina php
 - ▶ condizioni di scatto
 - ▶ modalità
 - ▶ funzioni adottate
 - ▶ focale utilizzata

A CHI INTERESSA B2B?

- ▶ uffici marketing
 - ▶ fujifilm, canon, panasonic, olympus, sony, leica, hasselblad e ricoh
- ▶ corsi
- ▶ professionisti



PREMESSE

la fine è l'inizio

LA CULTURA FOTOGRAFICA IN ITALIA

- ▶ i soliti fotografi
- ▶ stereotipi
- ▶ professionalità
- ▶ sbocchi
- ▶ magazine ita con fotografi stranieri
- ▶ la stampa di settore
- ▶ le basi (scuole, corsi, educazione)



ATTORI COINVOLTI

- ▶ analisi di mercato
- ▶ educational
- ▶ canali tradizionali
- ▶ social network
- ▶ aziende
- ▶ pro loco
- ▶ enti pubblici, bandi

PARTNER POSSIBILI

contrasto

 **LEICA**

FUJIFILM

 **POSTCARD**
edizioni

FFIP PHOTOGRAPHERS.
FORWARD
TOGETHER.
CNA Professioni

I AM NIKON

SAMSUNG

Canon


OFFICINE
FOTOGRAFICHE


FONDAZIONE
FOTOGRAFIA
MODENA

RICOH
imagine. change.

Panasonic

NOC NEW
OLD
CAMERA


SABATINI

ars-imago

IMPOSSIBLE

